

## UNE MAJORITÉ DE TPE AVEC DES MOYENS RH LIMITÉS

**97,3%**

des entreprises ont moins de 50 salariés

Le recrutement est pris en charge par le gérant de l'entreprise ou un collaborateur non spécialiste du recrutement pour

**91%** des entreprises de moins de 20 salariés

## DES ENTREPRISES QUI VEULENT RECRUTER...

**4000 - 8000**

recrutements anticipés dans le secteur du courtage par an

### Métiers concernés

- ➔ Chargé de clientèle
- ➔ Commercial
- ➔ Gestionnaire production
- ➔ Gestionnaire sinistres

## MAIS QUI FONT FACE À D'IMPORTANTES DIFFICULTÉS DE RECRUTEMENT

**60%**

des entreprises font face à un manque de candidatures

**50%**

des entreprises estiment qu'il y a trop de concurrence dans le recrutement

## MALGRÉ UNE POLITIQUE D'ALTERNANCE IMPORTANTE, LE COURTAGE A DU MAL À ATTIRER LES JEUNES

Part d'alternants dans les effectifs

**5%**

Courtage

**2%**

Tous secteur confondus



### Des jeunes exigeants

Pour **73 %** des jeunes, la notion de plaisir et d'épanouissement au travail est essentielle.

**80 %** déclarent n'avoir aucun problème avec le fait de beaucoup travailler, à condition d'avoir de l'autonomie et de la flexibilité horaire

**47%** des entreprises du courtage ont des difficultés à recruter des jeunes

## FACE À UN RECRUTEMENT DIFFICILE, DES ENTREPRISES QUI SE JUGENT DÉMUNIES

Face à des difficultés  
de recrutement...



**56%**

des entreprises attendent  
souvent le bon profil

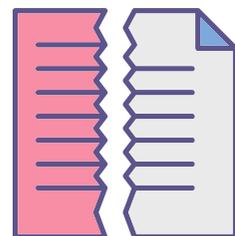
**42%**

ont des politiques de  
formation en interne



**14%**

abandonnent le  
recrutement



## OR, UN SECTEUR QUI S'APPUIE TRÈS PEU SUR LES INTERMÉDIAIRES PUBLICS DE L'EMPLOI

Seulement la moitié des entreprises du courtage ont recours à des intermédiaires publics et assimilés (Pôle Emploi, APEC...) de manière récurrente ou systématique.



**73%**

des entreprises estiment que  
ces intermédiaires publics et  
assimilés sont peu efficaces

## POUR VOUS ACCOMPAGNER, LA BRANCHE ENVISAGE PLUSIEURS PISTES D'ACTION

Proposer aux TPE/PME  
du courtage le recours à  
des DRH partagés



Lancer une opération pilote  
sur un territoire précis en  
partenariat avec Pôle  
Emploi



Réaliser une étude sur les  
conditions de travail (salaire,  
télétravail, flexibilité  
horaire...)



Organiser une campagne de  
valorisation du secteur auprès  
des jeunes

