

## La parole du Comité directeur

**Chères adhérentes,  
Chers adhérents,**

La période estivale contribue généralement à la mise entre parenthèses de nombre de soucis et autres préoccupations chronophages, voire anxiogènes quant à l'évolution de notre profession et les orientations à prévoir pour nos cabinets de courtage.

À ce propos, l'éditorial de l'Argus de l'Assurance (N°7818 du 14 juillet 2023) résume bien ce que nos gouvernants attendent et demandent à notre profession afin de pallier « certaines » insuffisances régaliennes...

Il va donc falloir se préparer afin d'indiquer à nos clients cette éventualité d'une révision tarifaire de leurs contrats prenant en compte cette participation du monde de l'assurance.

Une vue de l'esprit ? Espérons nous tromper !

D'autres interrogations n'ont pas manqué au creux de l'été, à commencer par l'affaire LUKO, cette assurtech « qui se rêvait en alternative aux assureurs traditionnels ».

Développer de beaux parcours digitaux c'est bien mais insuffisant pour créer de la valeur. Le sujet de la rentabilité n'aurait jamais dû être mis de côté, rappelait Florian Graillot, sceptique de longue date quant au seul focus sur l'acquisition client (L'Argus N°7798).

Est-il inconvenant de se poser la question du rôle de l'ACPR dans cette fâcheuse

histoire ? Il était connu que le ratio S/P de cette assurtech ne pouvait perdurer et que la vente à perte ne semble toujours pas validée par le code des assurances. Le rôle de l'ACPR ne doit-il pas être renforcé dans ses contrôles vis-à-vis de ce genre de pratiques dites « novatrices » ?

Et puis le serpent de mer du RIS (les commissions) ! Notre syndicat se bat mais qu'il est difficile de s'élever contre des postures idéologiques et technocratiques en opposition avec les réalités du terrain !

La présidente de l'EIOPA (Autorité européenne des assurances et des pensions professionnelles) la souriante Petra Hielkema, ne voit que le risque du conflit d'intérêt dans le système des commissions !

Il est à remarquer que ce risque n'existe pas dans le fonctionnement de la Communauté Européenne !

Ces six derniers mois ont été difficiles mais ils nous ont aussi permis de rester vigilants et de valider une activité syndicale de qualité.

Enfin, une date importante à retenir, le 17 octobre à Bordeaux. Comme chaque année notre direction sera présente pour

“

**Ces six derniers  
mois ont été difficiles  
mais ils nous ont  
aussi permis de  
rester vigilants et de  
valider une activité  
syndicale de qualité.**

faire le point des actions en cours, des exposés seront proposés sur la mise en conformité et la RSE thème de cette rentrée et cette réunion sera clôturée par la remise des trophées aux compagnies désignées par la profession, compagnies qui sont à la fois nos partenaires mais aussi et surtout nos soutiens.

Nous vous souhaitons une bonne et belle reprise et nous vous espérons nombreux ce 17 octobre, pour mieux se retrouver, échanger et se rassembler pour encore mieux pouvoir défendre cette profession que nous aimons.

**Franck Allard,  
Marc de Bechade,  
Pascal Godeby,  
Thierry Pelissier.**

DEMAIN COMME HIER  
NOUS SERONS  
TOUJOURS À VOS CÔTÉS



Le courtier est au cœur de chacune de nos actions. C'est ce qui fait et fera toujours toute la différence.

Albingia, compagnie d'assurance française indépendante spécialiste des risques d'entreprises, a choisi de ne travailler qu'avec les courtiers.

Depuis 60 ans, les équipes expertes et passionnées les accompagnent partout en France en leur apportant des solutions sur mesure.

[albingia.fr](http://albingia.fr)

## **GREEN CONNECT :** **votre allié pour ne plus** **avoir à choisir entre** **audiovisuel et RSE**

*Green Connect est un intégrateur de solutions audiovisuelles responsables, créé en 2020. Rencontre avec Sylve Jugand, son fondateur.*

### ***Quel est le métier de Green Connect ?***

Nous proposons aux entreprises des solutions pour digitaliser leurs espaces de travail : équipement visioconférence pour des salles de réunions ou de plus grands espaces comme des amphithéâtres ou des salles de contrôle ; affichage informatif dynamique et réservation de salle ; digitalisation des salles de formations par l'intermédiaire de grandes dalles tactiles, etc.

Green Connect est un facilitateur : en fonction des besoins identifiés du client, nous lui proposons le matériel le plus adapté, nous procédons à son installation puis assurons sa maintenance ; le tout grâce à un réseau de partenaires présents sur l'ensemble du territoire. Nous apportons notre expertise audiovisuelle à nos clients et leur fournissons un conseil et un accompagnement avisé... comme le font finalement les courtiers d'assurance dans leur domaine !

### ***À qui s'adressent vos services ?***

À toute entreprise qui dispose d'au moins une salle de réunion devant être équipée pour la visioconférence. Nous accompagnons à la fois des PME, des ETI et même des entreprises du CAC 40. Nous nous adaptons à chaque fois aux besoins et aux attentes de nos clients, quelle que soit sa taille.



### ***Comment proposez-vous des solutions audiovisuelles responsables ?***

Notre objectif dès la création de Green Connect était de faire entrer la RSE dans le secteur de l'équipement audiovisuel. Le matériel venant majoritairement d'Asie, nous avons décidé de jouer sur la durabilité des produits. 80 % de la consommation de CO2 est liée à la fabrication du matériel, si nous allongeons leur durée de vie, nous agissons finalement sur leur empreinte écologique.

Nous proposons ainsi seulement des produits qui ont une durée de vie de 10 ans minimum. Par ailleurs, nous accompagnons les entreprises pour donner une seconde vie à leur matériel en leur reprenant ou s'il est trop ancien en le recyclant. Nous avons ainsi un partenariat avec Paprec. Enfin lorsque cela est possible nous travaillons avec des fabricants responsables, comme RoomZ pour les dalles de réservation de salles. Cette démarche de durabilité permet également de pallier la pénurie de composants et les délais de livraisons des matériels qui en découlent, donnant la possibilité aux entreprises de concrétiser leur projet sans attendre.

### ***Votre engagement en termes de RSE s'arrête-t-il là ?***

Non, nous sommes également engagés en matière de handicap. Nous sommes ainsi partenaires de l'APHPP<sup>1</sup> afin de favoriser l'inclusion des handicapés dans la société civile et dans le monde de l'entreprise. Concrètement, cela se traduit notamment par un partenariat avec ATF Gaia une entreprise adaptée qui donne une seconde vie aux ordinateurs. Par ailleurs, l'ensemble des matériels que nous proposons sont normés PMR. Nous sommes aujourd'hui un des seuls acteurs dans notre secteur à avoir totalement intégré la RSE au cœur de notre stratégie et du modèle de notre entreprise. ●



Pour plus d'informations



[greenconnectservices.com](https://greenconnectservices.com)

<sup>1</sup> Association pour la prise en compte du Handicap dans les politiques publiques et privées

## Découvrez les prochains événements de votre syndicat !



### > 21 SEPTEMBRE WEBINAIRE AVEC ZEI

Transformez votre démarche RSE en avantage concurrentiel grâce à Zei !



### > 3 OCTOBRE WEBINAIRE AVEC STOÏK

La souscription des ETIs à l'assurance cyber avec Stoik



### > 17 OCTOBRE REMISE DESTROPHÉES COLLÈGE SUD-OUEST

Rencontre du courtage et remise des Trophées PLANETE CSCA Sud-Ouest

“ Une mutuelle experte à ses côtés, ça change tout ! ”

Courtiers de proximité, des solutions santé et des services pour répondre aux besoins de vos clients relevant de 13 branches :

Bureaux d'études techniques ·  
Transports routiers de marchandises, de voyageurs et sanitaires ·  
Automobile · Immobilier · Restauration rapide · Métallurgie · Propreté ·  
Commerces de détail non alimentaires · Formation · Boulangerie · Maintenance, distribution et location des matériels agricoles et travaux publics

Avec AÉSIO mutuelle, c'est l'assurance d'une expertise avec un conseiller dédié à vos côtés.

Contactez-nous : [courtage@aesio.fr](mailto:courtage@aesio.fr)  
ou sur [partenaire.aesio.fr](http://partenaire.aesio.fr)

 **AÉSIO  
MUTUELLE**

C'est ça, la mutuelle d'aujourd'hui